

Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2012 bis 2016

Angaben in Prozent, gerundet

Werbeträger	2012	2013	2014	2015	2016
Fernsehen	26	27	28	29	30
Tageszeitungen	21	19	18	17	16
Anzeigenblätter	13	13	12	12	12
Online und Mobile	7	8	9	9	10
Aussenwerbung	6	6	6	7	7
Publikumszeitschriften	8	8	8	7	7
Fachzeitschriften	6	6	6	6	6
Verzeichnismedien	7	7	6	6	6
Hörfunk	5	5	5	5	5
Wochen/Sonntagszeitung	1	1	1	1	1
Filmtheater	1	1	1	1	1
Zeitungssupplements	1	1	1	1	1

Quelle: ZAW