

# OOH-Trend: Konsolidierung und Digitalisierung

Entwicklung der vermarkteten Stellen bzw. Flächen bei Plakatwerbeträgern

	2002	2007	2012	2017	2022
Großflächen	214.714	171.614	153.960	147.129	152.588
City-Light-Poster (CLP)	91.361	86.597	103.044	104.492	89.069
Allgemeinstellen	54.421	42.811	37.504	35.948	19.606
City-Light-Board / Mega-Light**	9.205	12.924	17.383	19.688	5.904
Ganzsäulen	16.983	16.619	14.844	14.592	14.340
City-Light-Säule (CLS)*				8.846	2.709
Digitale City-Light-Poster					1.140
Digitale City-Light-Boards					683
<b>Gesamt</b>	<b>386.684</b>	<b>338.368</b>	<b>336.323</b>	<b>330.695</b>	<b>286.039</b>

Allgemeinstellen: Anzahl der Standorte; Großflächen, Ganzsäulen, CLP, CLS: Anzahl der Flächen // \*CLS bis 2015 in CLP enthalten

\*\*CLB/ML: bis 2018 Anzahl aller Flächen inklusive Wechsler, ab 2019 nur Seiten ohne Wechsler //

Quelle: SDAW Standardisierter Datensatz der Aussenwerbung, eigene Angaben der Vermarkter; © Fachverband Aussenwerbung, Februar 2022