

OOH-Trend: Konsolidierung und Digitalisierung

Entwicklung der vermarkteten Stellen bzw. Flächen bei Plakatwerbeträgern

	2020	2021	2022	2023	2024
Großflächen	154.752	153.578	152.588	141.496	153.857
City-Light-Poster (CLP)	91.422	90.282	89.069	88.011	87.522
Allgemeinstellen	20.837	20.103	19.606	18.936	18.689
City-Light-Board / Mega-Light**	6.361	6.183	5.904	5.606	5.470
Ganzsäulen	14.514	14.319	14.340	14.134	14.059
City-Light-Säule (CLS)*	2.781	2.778	2.709	2.508	2.451
Digitale City-Light-Poster	742	1.017	1.140	1.563	3.898
Digitale City-Light-Boards	252	557	683	1.120	1.382
Digitale City-Light-Säulen					409
Digitale Riesenposter					42
Gesamt	291.661	288.817	286.039	273.374	287.779

Allgemeinstellen: Anzahl der Standorte; Großflächen, Ganzsäulen, CLP, CLS: Anzahl der Flächen //

**CLB/ML: Anzahl der vermarkteten Seiten ohne Wechsler //

Quelle: bis 2023: SDAW Standardisierter Datensatz der Aussenwerbung, eigene Angaben der Vermarkter;

ab 2024: IndA Informationsdatenbank Aussenwerbung; © Fachverband Aussenwerbung, Februar 2024