

OOH-Bilanz 1. Halbjahr 2022

Charts

Werbetrend 2022: OOH trägt Wachstum des Gesamtmarkts

Zeitraum: 01.01.- 30.06.2022 / 2021

	2022	2021	2022/2021	2022/2021
	(1.000 €)	(1.000 €)	YoY (%)	YoY (1.000 €)
Gesamtmarkt	16.728.929	16.312.927	2,6	416.002
Fernsehen	7.589.381	7.394.032	2,6	195.349
Print	3.782.856	3.727.804	1,5	55.052
Online	2.172.256	2.130.351	2,0	41.905
OUT OF HOME	1.145.194	1.044.389	9,7	100.805
Werbeseudungen	1.129.395	1.230.608	-8,2	-101.213
Radio	877.898	785.670	11,7	92.228
Kino	31.949	73	43665,8	31.876
© Nielsen Media Germany GmbH /Fachverband Aussenwerbung				

Werbetrend 2022: OOH-Marktanteil wächst

Zeitraum: 01.01.- 30.06.2022 / 2021

	Marktanteil (%)	
	2022	2021
Fernsehen	45,4	45,3
Print	22,6	22,9
Online	13,0	13,1
OUT OF HOME	6,8	6,4
Werbeseudungen	6,8	7,5
Radio	5,2	4,8
Kino	0,2	0,0

© Nielsen Media Germany GmbH /Fachverband Aussenwerbung

Werbetrend 2022: OOH erreicht neue Halbjahres-Bestmarke

