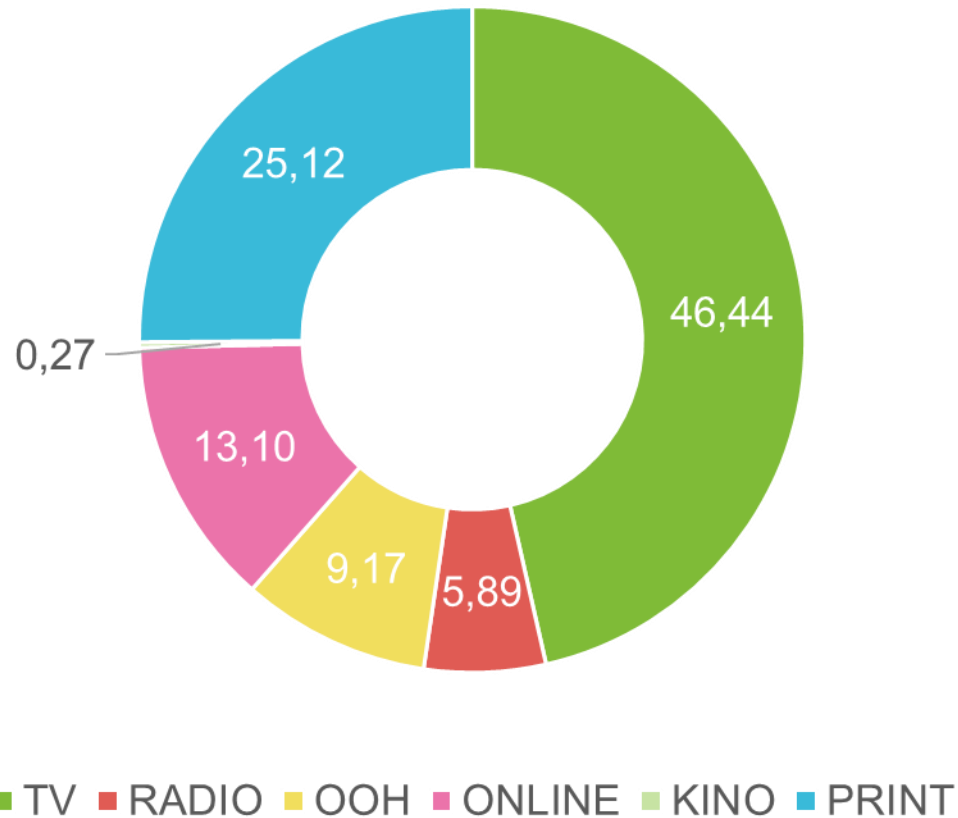


# Mediamix Januar – Juni 2024 &

## Wachstum Mediamix im Vorjahresvergleich Januar - Juni 2024\*



Gesamt	9,7 %
TV	11,3 %
RADIO	11,1 %
OOH	23,3 %
ONLINE	8,8 %
KINO	- 5,1 %
PRINT	3,3 %

\*aktuelle Bilanz des Hamburger Werbeforschers Nielsen  
Quelle: Nielsen Wizzard+