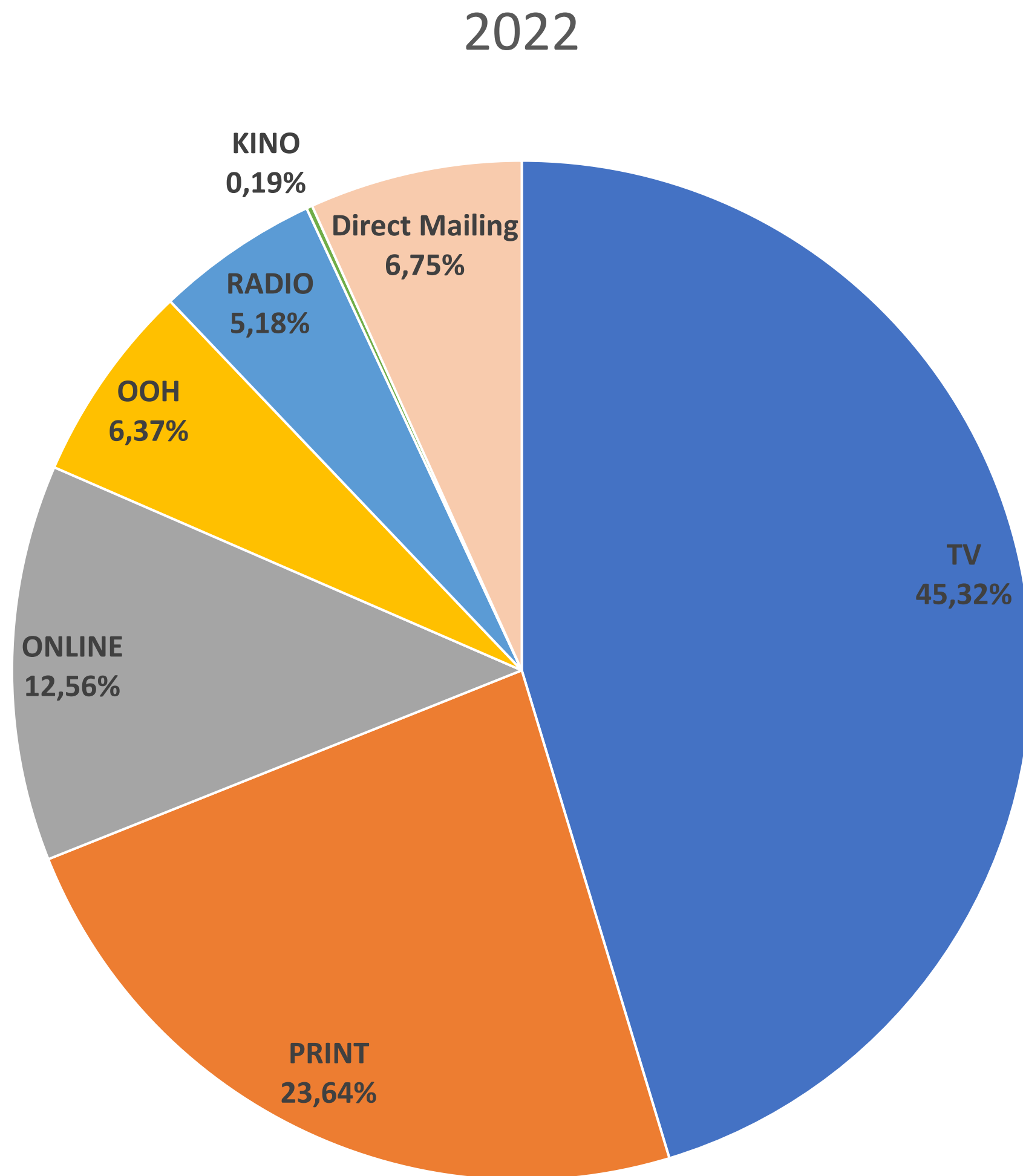


# Marktanteil und Marktwachstum Januar – Mai 2022



<b>Gesamt</b>	<b>4,4 %</b>
TV	3,1%
PRINT	3,9%
ONLINE	3,4%
<b>OOH</b>	<b>13,2%</b>
RADIO	18,1%
KINO	198.437,9%
Direct Mailing	-3,7%