

Werbemöglichkeiten in den Top 15 Metropolenbahnhöfen

Der Werbeort Bahnhof bietet eine umfassende Palette von Out of Home-Medien im engen Kontakt mit Zielgruppen

Stadt	Tagesfrequenz	Plakat	Stationsmedien	Eventmedien	Digital
Berlin	300.000	Großfläche; City-Light-Poster; Megalight	Ground Stripes; Backlights; Big Banner; Ground Poster; Werbeschilder; Spannbänder; The Wave	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Bremen	120.000	Großfläche; City-Light-Poster; Megalight	Ground Stripes; Backlights; Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Out of Home Channel
Dortmund	130.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Dresden	60.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	
Düsseldorf	250.000	Großfläche; Premium Billboard; City-Light-Poster	Big Banner; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Solitär-3-Mobil	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel

Stadt	Tagesfrequenz	Plakat	Stationsmedien	Eventmedien	Digital
Duisburg	77.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Out of Home Channel
Essen	170.000	Großfläche; City-Light-Poster	Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Frankfurt	350.000	Großfläche; Premium Billboard; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Solitär-3-Mobil; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Central Infoscreen; Out of Home Channel
Hamburg	450.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Ground Stripes; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Hannover	250.000	Großfläche; Premium Billboard; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Solitär-3-Mobil; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Köln	280.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Ground Stripes; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel

Stadt	Tagesfrequenz	Plakat	Stationsmedien	Eventmedien	Digital
Leipzig	120.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Ground Stripes; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Solitär-3-Mobil; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Out of Home Channel
München	350.000	Großfläche; Premium Billboard; City-Light-Poster; Megalight	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Solitär-3-Mobil; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Out of Home Channel
Nürnberg	180.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Central Infoscreen; Out of Home Channel
Stuttgart	240.000	Großfläche; City-Light-Poster	Big Banner; Ground Poster; Ground Stripes; Stair Branding; Stair Poster; A1-Plakate; Backlights; Werbeschilder; Spannbänder	Mobile Promotion; Aktionsfläche; Stellfläche	Station Infoscreen; Central Infoscreen; Out of Home Channel

Quelle: Media Deutschland, Februar 2012